

YANDAL PROGRAM TANITIM ve BİLGİLERİ

Program Adı	Pazarlama Yandal Programı					
Programın Bağlı Olacağı Fakülte/Bölüm	İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi / İşletme Bölümü					
ZORUNLU DERSLER						
KOD	DERS	T	U	L	KREDİ	AKTS
BUS331	Pazarlamanın Prensipleri	3	0	0	3	5
BUS402	Stratejik Yönetim	3	0	0	3	6
Zorunlu Dersler Toplam: 11 AKTS						
SEÇMELİ DERSLER						
KOD	DERS	T	U	L	KREDİ	AKTS
ADV202	Tüketici İçgörüsü	1	4	0	3	6
BUS314	Pazarlamada Dijital Dönüşüm	3	0	0	3	6
BUS315	Stratejik Pazarlama	3	0	0	3	5
BUS334	Uygulamalı Stratejik Marka Yönetimi	3	0	0	3	6
BUS336	Uygulamalı Tüketici Davranışları	3	0	0	3	6
BUS401	Araştırma Yöntemleri	3	0	0	3	5
BUS404	Veri Güdümlü Pazarlama	3	0	0	3	6
BUS432	Girişimcilik ve Yeni Girişim Yaratımı	3	0	0	3	6
BUS435	Tedarik Zinciri Yönetimi	3	0	0	3	6
NMD202	Yeni Medya ve Toplum	2	2	0	3	6
PSYC403	Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri	3	0	0	3	6
Seçmeli Dersler Toplam: 22 AKTS						
Toplam: 33 AKTS						