

YANDAL PROGRAM TANITIM ve BİLGİLERİ

Program Adı	Medya Psikolojisi Yandal Programı					
Programın Bağlı Olacağı Fakülte/Bölüm	İletişim Fakültesi / Yeni Medya Bölümü					
ZORUNLU DERSLER						
KOD	DERS	T	U	L	KREDİ	AKTS
PSYC100	Psikoloji Teori ve Kavramlarına Giriş	3	0	0	3	7
COMM104	Medya ve İletişim	2	2	0	3	5
Zorunlu Dersler Toplam: 12 AKTS						
SEÇMELİ DERSLER (PSİKOLOJİ)						
KOD	DERS	T	U	L	KREDİ	AKTS
PSYC212	Gelişim Psikolojisi	3	0	0	3	6
PSYC223	Sosyal Psikoloji	3	0	0	3	6
PSYC232	Bilişsel Psikoloji	3	0	0	3	7
PSYC302	Dikkat ve Algı	3	0	0	3	6
PSYC306	Grup Süreçleri	3	0	0	3	6
PSYC307	Sosyal Biliş ve Tutumlar	3	0	0	3	6
PSYC341	Kişilik Teorileri	3	0	0	3	6
PSYC342	Sağlık Psikolojisi	3	0	0	3	6
PSYC409	Bellek	3	0	0	3	6
PSYC433	Sosyal Psikolojide Seçme Konular I	3	0	0	3	6
PSYC435	Sosyal Psikolojide Seçme Konular II	3	0	0	3	6
Seçmeli Dersler Toplam: 12 AKTS						
SEÇMELİ DERSLER (HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM, YENİ MEDYA)						
KOD	DERS	T	U	L	KREDİ	AKTS
NMD202	Yeni Medya ve Toplum	2	2	0	3	6
NMD214	Büyük Veri ve İlgörü	2	2	0	3	5
NMD302	Dijital Araştırma Stüdyosu	2	2	0	3	6
NMD414	Kullanıcı Deneyimi	2	2	0	3	5
NMD415	Arama Motorları ve Algoritmalar	1	4	0	3	6
PUB206	Retorik ve Topluluk Önünde Konuşma	2	2	0	3	5
PUB304	İtibar ve Algı Yönetimi	1	4	0	3	6
PUB403	Sosyal Farkındalık, Sorumluluk ve Yenilik	1	4	0	3	6
Seçmeli Dersler Toplam: 11 AKTS						
Toplam: 35 AKTS						