



20.06.2022

DIJİTAL PAZARLAMA YÖNETİCİSİ

Üniversitemiz, Kurumsal İletişim Direktörlüğü bünyesinde görev almak üzere aşağıdaki niteliklere sahip **Dijital Pazarlama Yöneticisi** aramaktayız.

GENEL NİTELİKLER

- Üniversitelerin Pazarlama, Reklamcılık veya Pazarlama İletişimi ve benzeri bölümlerinden mezun,
- Tercihen benzer pozisyonda, özellikle dijital medya planlama, satın alma ve SEO alanlarında en az 5 yıl deneyimli (ajans deneyimi tercih sebebidir),
- Tercihen CSS ve HTML konularında tecrübeli,
- Adobe tasarım programları, Google Adwords ve sosyal medya başta olmak üzere tüm reklam ve dijital pazarlama araçlarını iyi derecede kullanabilen,
- Planlama, bütçe ve raporlama konularında deneyimli,
- İyi derecede İngilizce bilen,
- MS Excel başta olmak üzere, MS Office programlarını çok iyi seviyede kullanabilen,
- Analitik düşünme gücü yüksek, yaratıcı ve yenilikçi,
- Etkili iletişim becerilerine sahip,
- Yoğun ve hızlı iş temposuna uyum sağlayabilen,
- Erkek adaylar için askerlik görevini tamamlamış.

İŞ TANIMI

- Üniversitenin dijital reklam ve kampanya çalışmalarının yönetilmesi,
- Dijital reklam üretimi için ekip ile koordineli çalışılması ve reklam performanslarının takip edilmesi,
- Hizmet alınan ajanslarla tüm iş süreçlerinde koordinasyonun sağlanması,
- Web sitesi ve landing sayfaların performanslarının (gerekirse AB testi vs.) geliştirilmesi,
- SEO için gerekli çalışmaların yürütülmesi,
- Anahtar kelimeler için araştırma, link çalışmaları ve analiz çalışmalarının yapılması,
- Web sayfası, blog vb. içerik girişlerinin yapılması,
- Dijital iletişim çalışmalarına dair düzenli raporlamaların yapılması,
- Yıllık, aylık ve haftalık bütçe planlarının oluşturulması,
- Düzenli performans gelişimi için pazarlama ve sektör trendlerinin yakından takip edilmesi,
- Bağlı bulunduğu Kurumsal İletişim Direktörlüğü'ne birimle ilgili her konuda destek olunması.

İlanımıza başvuru yapmak için [tıklayınız](#).