

REKLAMCILIK ÇİFT ANADAL PROGRAMI			
1. YIL 1. YARIYIL			
Ders Kodu	Ders Adı	AKTS	AÇIKLAMA
KHAS101	Kökenler ve Sonuçları	5	ORTAK
KHAS103	İnsanlık Tarihi	5	ORTAK
KHAS105	Evrensel Değerler ve Etik	5	ORTAK
KHAS107	Tasarım	5	ORTAK (KHAS107 Sadece Hukuk Bölümün'de yer almamaktadır . Hukuk Bölümü Öğrencileri, Reklamcılık Bölümü Çift Anadal Programında KHAS107 dersini zorunlu ders olarak almamalıdır.)
KHAS109	Hesaplamalı Düşünme	5	ORTAK (Sadece KHAS109 Tiyatro Bölümün'de yer almamaktadır . Tiyatro Bölümü Öğrencileri, Reklamcılık Bölümü Çift Anadal Programında KHAS109 dersini zorunlu ders olarak almamalıdır.)
TLL101 / TLL103	Türkçe Eleştirel Okuma ve Yazma I / Uluslararası Öğrenciler İçin Türkçe Konuşma, Okuma ve Yazma I	3	ORTAK
1. YIL 2. YARIYIL			
Ders Kodu	Ders Adı	AKTS	AÇIKLAMA
Toplam 10 Akts'lik Çekirdek Seçmeli Ders		10	<i>Anadal programından alınan ve başarılı olunan Çekirdek Seçmeli Dersler, Reklamcılık Bölümü Çift Anadal Programı Çekirdek Seçmeli dersleri olarak intibak edilebilir. Anca Reklamcılık Bölümü Çift Anadal Programına Çekirdek Seçmeli ders olarak intibak edilecek derslerin toplam 10 akts olmaması halinde, tamamlanması gerekmektedir.</i>
KHAS110 / KHAS120	Toplumsal Sorumluluk Projesi / Uluslararası Öğrenciler İçin Toplumsal Sorumluluk Projesi	2	ORTAK
TLL102 / TLL104	Türkçe Eleştirel Okuma ve Yazma II / Uluslararası Öğrenciler İçin Türkçe Konuşma, Okuma ve Yazma II	3	ORTAK
COMM102	Temel Yapım	5	<i>Anadal Bölümü Görsel İletişim Tasarımı, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Radyo, Televizyon ve Sinema, Yeni Medya olan öğrenciler için ORTAK</i>
COMM104	Medya ve İletişim	5	<i>Anadal Bölümü Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Radyo, Televizyon ve Sinema, Yeni Medya olan öğrenciler için ORTAK</i>
ADV102	Reklamcılık için Temel Pazarlama	7	
2. YIL 3. YARIYIL			
Ders Kodu	Ders Adı	AKTS	AÇIKLAMA
HST101	Modern Türkiye Tarihi I	2	ORTAK
ADV201	Yapım Tasarım ve Planlama	6	
ADV203	Reklamda Yaratıcılık	6	
ADV205	Araştırma Tasarımı	9	
2. YIL 4. YARIYIL			
Ders Kodu	Ders Adı	AKTS	AÇIKLAMA
HST102	Modern Türkiye Tarihi II	2	ORTAK
ADV202	Tüketici İçgörüsü	6	
ADV204	Reklamcılık için Stratejik Araştırma	6	
3. YIL 5. YARIYIL			
Ders Kodu	Ders Adı	AKTS	AÇIKLAMA
ADV301	Reklam Kampanyası Tasarımı I	6	
ADV303	Reklam Stratejisi	6	
ADV305	Metin Yazarlığı	6	
3. YIL 6. YARIYIL			
Ders Kodu	Ders Adı	AKTS	AÇIKLAMA
ADV302	Reklam Kampanyası Tasarımı II	6	
ADV304	Sanat Yönetmenliği	6	
4. YIL 7. YARIYIL			
Ders Kodu	Ders Adı	AKTS	AÇIKLAMA
COMM401	Mezuniyet Projesi I	8	<i>Anadal Bölümü Görsel İletişim Tasarımı, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Radyo, Televizyon ve Sinema, Yeni Medya olan öğrenciler için ORTAK</i>
ADV401	Reklamcılık Yönetimi	6	

Ders Kodu	Ders Adı	AKTS	AÇIKLAMA
COMM402	Mezuniyet Projesi II	10	<i>Anadal Bölümü Görsel İletişim Tasarımı, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Radyo, Televizyon ve Sinema, Yeni Medya olan öğrenciler için ORTAK</i>
REKLAMCILIK ÇİFT ANADAL PROGRAMI ALAN VE SERBEST SEÇMELİ DERSLER			
Toplam 60 Akts'lik COMM / ADV Alan Seçmeli		60	<i>Anadal programından alınan ve başarılı olunan Serbest Seçmeli derslerden COMM / ADV kodlu ve Reklamcılık Bölümünde zorunlu olmayan dersler, Reklamcılık Bölümü Çift Anadal Programı Alan Seçmeli dersleri olarak intibak edilebilir. Ancak Reklamcılık Bölümü Çift Anadal Programına Alan Seçmeli intibak edilecek derslerin toplam: 60 akts olmaması halinde, tamamlanması gerekmektedir.</i>
Toplam 29 Akts'lik Serbest Seçmeli		29	<i>Anadal programından alınan ve başarılı olunan Alan Seçmeli dersler, (COMM / ADV kodlu olmayan dersler ve Reklamcılık Bölümünde Alan Seçmeli ve Zorunlu Olmayan Dersler)Reklamcılık Bölümü Çift Anadal Programı Serbest Seçmeli dersleri olarak intibak edilebilir. Ancak Reklamcılık Bölümü Çift Anadal Programına Serbest Seçmeli intibak edilecek derslerin toplam: 29 akts olmaması halinde, tamamlanması gerekmektedir.</i>
GENEL TOPLAM: 240 AKTS			